**CAPÍTULO 5: LA COMPETENCIA PERFECTA**

1. Las condiciones de competencia perfecta se dan con suficiente número de empresas independientes y en la homogeneidad de los productos (sustitutivos perfectos).
2. La libertad de entrada y salida de los productores y empresas es total.
3. Las decisiones de los consumidores se toman en condiciones de información perfecta.
4. A corto plazo, los beneficios se maximizan en el punto en el nivel de producción en el que el precio sea igual al coste marginal a corto plazo.
5. A largo plazo, los beneficios se maximizan en el punto en el nivel de producción en el que el precio sea igual al coste marginal a largo plazo.

**CAPÍTULO 6: EL MONOPOLIO**

1. Monopolio es aquella situación de mercado donde la fabricación o explotación de determinado bien o servicio es por parte de una única empresa o productor.
2. El poder de monopolio depende de la elasticidad de la demanda de una empresa.
3. El monopolio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia o coste social.
4. La situación real de mercado en condición de monopolio son precios más altos y producciones más bajas en comparación a la competencia perfecta.
5. Las prácticas de discriminación de precios tratan de alcanzar el mayor número posible de clientes en función de sus capacidades adquisitivas.

**CAPÍTULO 6: LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO**

1. Se registra una pérdida irrecuperable de eficiencia o bienestar si bien es relativamente baja.
2. En condiciones de competencia monopolística la diversidad de productos permite elegir a los consumidores de acuerdo a sus preferencias.
3. El oligopolio obliga a las empresas a tener en cuenta al resto de las empresas cuando eligen el nivel de producción y fijan el precio.
4. La solución de cártel fundamenta su éxito una buena organización, en los acuerdos de repartos de beneficio y la definición de reglas de juego claras.
5. Las soluciones cártel suelen estar prohibidas por la legislación antimonopolio ya que pueden restar libre competencia a sector en donde se defiende la misma.